

دُرِّ رُخسَرِ دُرِّ رُخسَرِ دُرِّ رُخسَرِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ: بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

۞ وَتُحِبُّونَ النَّاسَ ۚ وَلَوْ كَرِهَ الْغَافِلُونَ ۝
 ۞ أَفَتُحِبُّونَ النَّاسَ أَكْثَرَ مِنْ أَنْ تَتُوبَ إِلَى اللَّهِ لَعَلَّكُمْ تُرْحَمُونَ ۝

[illegible]

#	موضوع	رد
1	مؤثرات اجتماعی رسانه	
2	روش های نوین یادگیری در رسانه	
3	سبک های زندگی در رسانه	
4	توسعه های جدید در رسانه	
5	انواع مختلف از جمله مجله، روزنامه، تلویزیون، اینترنت و ... در رسانه	
6	انواع مختلف از جمله مجله، روزنامه، تلویزیون، اینترنت و ... در رسانه	
7	توسعه های جدید در رسانه	
08	انواع مختلف از جمله مجله، روزنامه، تلویزیون، اینترنت و ... در رسانه	
	جمعاً:	

$\dots : \frac{d}{dt} \left(\frac{\partial L}{\partial \dot{x}} \right) = \frac{\partial L}{\partial x}$

..... : ۵۰۰ =

١٠٠

کرم. ۴۷ ۵۵ سر و ۵۵ سر.

سُرُورِ سُرُورِ:

صَوْرَتِ سِرِّ (نَسْرَتِ سِرِّ سِرِّ سِرِّ)